

7 TENDENCIAS

.....

PARA DIRIGIR LA COMUNICACIÓN

FUENTE: ANUARIO DE LA COMUNICACIÓN 2017 - DIRCOM

ESTRATEGIA

Proveer información del entorno y de inteligencia, de valor estratégico para el negocio.

CONFIANZA

Comunicar hechos basados en datos, con transparencia y empatía.

PÚBLICOS INTERNOS

Priorizar la comunicación interna. La confianza se proyecta desde adentro.

CONECTIVIDAD

Llegar a los stakeholders a través de los canales en los que estos se encuentren y en el momento adecuado. Estamos en la era de la movilidad y la ubicuidad.

BIG DATA

Las decisiones inteligentes y oportunas se basan en información depurada, relevante y útil. Los volúmenes de datos que se generan hoy deben ser aprovechados para hacer frente a la incertidumbre.

CONTENIDOS

Los públicos exigen cada vez más información de valor y de utilidad. Comunicar ya no se trata de contar una historia, sino de informar, formar y entretener.

EMPRESA SOCIAL

Comunicar el compromiso de la empresa con la sociedad. La responsabilidad se antepone a lo económico con transparencia y transmitiendo los valores reales de la organización.