

HERRAMIENTAS Y RECURSOS DE **URGENCIA** PARA LA **FORMACIÓN ONLINE**

Dirigido a:

DOCENTES QUE NECESITEN IDENTIFICAR DE FORMA RÁPIDA Y SENCILLA LAS HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR DE URGENCIA LA FORMACIÓN ONLINE E INICIAR CURSOS O PROGRAMAS EDUCATIVOS



MasterConference



NÚMERO DE HORAS
20 Horas

DURACIÓN
30 de abril al 30 de mayo



PROFESORADO
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE VALENCIA - ESPAÑA

HORARIO Y LUGAR
FLEXIBLE, ONLINE



PRESENTACIÓN

La actual crisis del COVID-19 nos obliga a tomar medidas urgentes y eficaces para continuar impartiendo formación. La gran mayoría de docentes y entidades educativas no estuvieron listos para afrontar esta situación, obligándonos a todos a asumir grandes retos y adoptar las mejores prácticas y herramientas para iniciar acciones. Lo más importante en la formación online es planificar y entender el nuevo entorno en que se va a desarrollar. Para ello, debemos saber qué competencias y qué estilos de aprendizaje existen y cómo podemos aplicarlos a nuestra oferta. No se trata solo de utilizar cualquier herramienta de formación, tenemos que saber qué queremos conseguir, qué esperamos que el alumno finalmente aprenda, y sobretodo lograr mantener la atención y motivación necesaria.

Una vez que tengamos claro estas ideas, pasaremos a elegir qué herramientas funcionan para el tipo de enseñanza que deseamos impartir. A través de una serie de vídeos cortos te contaremos como planificar tu formación y como elegir las herramientas más sencillas, de mayor capacidad y gratuitas, de forma que puedas empezar ya mismo. Además, en varios documentos te proporcionaremos los enlaces necesarios.

Este curso te orientará, de forma rápida y didáctica, en el uso de estas herramientas para que logres una buena planificación de tu enseñanza, de manera que puedas salir adelante en este reto.

OBJETIVOS DEL CURSO

Ser capaz de planificar y definir las competencias que debe tener un curso online e Identificar de forma rápida y sencilla las herramientas gratuitas para gestionar la formación online de forma urgente.

Emplear diversas técnicas educativas para conectar con el máximo número de alumnos, captar la atención del aula sin dejar de lado la individualidad de cada estudiante. Despertar el interés por aprender. Recuerda no son las herramientas, sino el contenido lo que hay que trabajar.

CONTENIDO

Desde como conocer las competencias necesarias para el alumno en un entorno online, hasta cómo usar los recursos tecnológicos para comunicarte con tus alumnos (videoconferencias, chats, etc.), cómo producir y enviar ejercicios y tareas, gestionar la información, localizar recursos, usar herramientas de exámenes, pizarras virtuales, editar fotos, vídeo o infografías, o cómo utilizar distintas redes sociales para hacer llegar la docencia a los alumnos. También, cómo integrar la formación con los canales de educación abierta como la TV educativa y potenciarla al converger con las nuevas tecnologías.



PROGRAMA DETALLADO DEL CURSO:

1.- ESTILOS DE APRENDIZAJE

- El QUÉ de las competencias para formación online
- El CÓMO de las competencias-estilos de aprendizaje
- Aprendizaje situacional y formación online

2.- ESTRUCTURACION DE CONTENIDOS

- Organización y administración de recursos pedagógicos
- Modelo de seguimiento y calendario de actividades
- Desarrollo de una guía docente

3.- HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- Identificación de las Herramientas disponibles
 - Pizarras virtuales (Camtasia, Miro.com, awwapp.com, WhiteboradFox)
 - Videoconferencias y chats (WhatsApp, Telegram, HouseParty, Slack, Whereby)
 - Clase en directo (Messenger, Zoom, Skype, gotomeeting.com, Hangout, Instagram, Jitsi)
- Características de las plataformas seleccionadas
 - Whereby
 - ZOOM
 - Camtasia

4.- PLATAFORMAS DE E-LEARNING

- Identificación de las Herramientas disponibles
 - Blog
 - Wordpress
 - Classroom
 - Moodle
 - Teams
 - Efront
 - Chamilo
 - Claroline
 - Atutor
 - Qurseo
- Características de las plataformas seleccionadas
 - Blog
 - Wordpress
 - Classroom



5.-HERRAMIENTAS DE EJERCICIOS Y EXÁMENES

- Identificación de las Herramientas disponibles
 - Generadores de cuadernos, libros y publicaciones digitales (Cuadernia online, Letterpop, Issuu, Class Tools).
 - Generadores de webquest (Filamentality, Zunal.com,1,2,3 tu WebQuest)
 - Cuestionarios y ejercicios (Educaplay), Generadores de cuestionarios de autoevaluación (4Teachers, Puzzlemaker, MyStudiyo, ESLvideo , Memorize, class tools)
 - Generadores de líneas de tiempo, mapas conceptuales y mentales (Mind42, Preceden, ClassTools.net, Mindomo)
 - Encuestas (Survey Monkey, Formularios de Google, Kahoot)
 - Exámenes (Proprofs, Polleverywhere, onlinequizcreator, Questionpro, Surveyanyplace,)
- Características de las herramientas de ejercicio y exámenes seleccionadas
 - Cuadernia
 - 4Teachers
 - Classtools

6.- HERRAMIENTAS DE EDICIÓN

- Identificación de las Herramientas disponibles
 - Edición de foto (GIMP,Paint.NET, Pixlr Editor de Fotos, PhotoScape Editor de Fotos, Fotor)
 - Edición de video (Youtube editor, Virtual Dub, Wax, FilmoraGo para móvil)
 - Edición de subtítulos de videos (Subtitle workshop, Handbrake, Movavi Video Editor, Wondershare Filmora, videopad, soundcool.org, Kdenlive)
 - Edición de infografías (Infogr.am, Visual.ly, Vizualize.me, Piktochart)
 - Edición de audios (Audacity, Windows voice recorder, Quicktime player, soundcool.org)
 - Edición de presentación (Canva, Slidescarnival, Prezi, Slideshare)
- Características de las herramientas seleccionadas
 - Edición de presentaciones: CANVA
 - Edición de infografías: Infogr.am
 - Edición de Video y de Audio: soundcool.org

7.- RECURSOS

- Identificación de las Herramientas disponibles
 - Gestión de tareas (Sent Ask, Google Calendar)
 - Bancos de fotografía gratis (Gratisography, Freepik.es, Freeimages.com, Pixabay)

- Bancos de música gratis (Jamendo.com, Amazon, Soundcloud)
 - Transferencia y almacenamiento de archivos (Google Drive, dropbox, wetransfer, yousendit)
 - Cursos gratis (edX, Actíivate, Uned abierta, Stanford online, Coursera)
 - Google for education
 - Youtubers profesores
- Características de las herramientas seleccionas
 - Almacenamiento de Archivos (Google Drive)
 - Transferencia de archivos (Wetransfer)
 - Gestión de tareas (Google Calendar)

8.- FORMACIÓN EN REDES SOCIALES

- Identificación de las Herramientas disponibles
 - LinkedIn
 - ResearchGate
 - Twitter
 - Instagram
 - Facebook
 - TikTok
 - Pinterest como repositorio de materiales audiovisuales
 - Para académicos (Researchgate y Academia.org)
- Características de las herramientas seleccionas
 - LinkedIn
 - Instagram
 - Pinterest como repositorio de materiales audiovisuales

9.- MEDIOS TRADICIONALES DE EDUCACION ABIERTA

- Medios sociales de amplio espectro: TV, Radio e impresos
- Integración y potenciación de la acción formativa

10.- CASUÍSTICA Y MASTERCONFERENCE

- CASOS DE ESTUDIO – Experiencias en España, Perú y USA.
- MASTERCONFERENCE (2): Entrevistas a panel de expertos – 10 mejores consultas de alumnos



CLAUSTRO DOCENTE

Nuria Lloret Romero

Licenciada y Doctorado “Cum Laudem” Metodología para el desarrollo de herramientas de autoformación a distancia en soportes electrónicos por la Universidad Politécnica de Valencia. Master en Desarrollo de Sistemas de Información On Line, soportes magnéticos CD ROM (MASDOC) impartido por la Universidad de Barcelona. Master en Dirección Financiera de empresas por la Fundación de Estudios Bursátiles de Valencia. Actualmente es docente titular del Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte (DCADHA). Experta para evaluación de proyectos de la Unión Europea para el Programa de Sociedad de la Información. Ha sido Subdirectora del Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS), Profesora TEU de Universidad de la Universidad Politécnica de Valencia en la Facultad de Informática.

Marga Cabrera Mendez

Doctora en comunicación audiovisual y profesora titular en la Universitat Politècnica de València. Actualmente investiga en temas transmedia y redes sociales. Es fundadora y codirectora del Congreso internacional sobre comunicación y tecnología: Comunica2. Participa en varios proyectos de I+D como el proyecto ATENEA que investiga sobre Mujeres Artistas, Tecnólogas y Científicas, un espacio de encuentro abierto para la promoción y visibilidad de mujeres de diferentes edades pertenecientes a los tres ámbitos, haciendo especial hincapié en las artistas digitales con el objetivo de fomentar la figura de estas profesionales y promover la creación de proyectos interdisciplinarios; o el proyecto europeo O-City, cuyo objetivo es descubrir, dinamizar y convertir en motor económico y educativo el patrimonio cultural y natural de las ciudades.

Patricio Montesinos Sanchis

PhD. en Ingeniería de Proyectos, MSC en Ingeniería Informática y MBA por la Universidad Politécnica de Valencia. Jefe de Servicio del Centro de Formación Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia (CFP) Es miembro del Steering Committee de la International Association of Continuing Engineering Education -IACEE-, es también miembro del Comité de Educación Continua de Columbus de Cooperación Europa y pertenece al Comité de Expertos de la Fundación Conocimiento y Desarrollo. Ha sido presidente del Working Group of Continuing Engineering Education de la Sociedad Europea de Formación de Ingenieros (SEFI), co-fundador y vicepresidente de la Junta Directiva de la Red Latinoamericana y del Caribe de Educación Continua (RECLA) y Ex Vicerrector de Personal de Administración y Servicios de la Universidad Politécnica de Valencia. Ha sido chairman del Congreso Anual de la EAIR (European Association of Institutional Research).



MATERIAL Y RECURSOS

Tienes a tu disposición:

1. PDF's con explicación y enlace a las herramientas
2. Casos de estudio prácticos y de actualidad.
3. Videos en los que se identificarán las herramientas disponibles por apartado y se indicará las características de las 3 más competitivas, sin profundizar en el uso de ninguna de ellas.
4. Las herramientas tendrán un enlace para acceder a características, es responsabilidad del alumno la investigación para conocer a detalle y profundidad en el uso de ellas.
5. El curso no incluye Tutoría. Contará con el soporte técnico y administrativo correspondiente.
6. Dos sesiones MasterConference, a mediados y al final del curso, con sala virtual ZOOM donde un panel de expertos responderá una selección de las mejores 10 preguntas realizadas por los participantes. Estas sesiones quedarán grabadas mientras el curso esté activo en la plataforma de la UPV (3 semanas tras la finalización de la acción formativa).

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Para obtener el certificado de haber realizado el curso por la UPV – EUCIM, se debe entregar un informe, de no más de 3 hojas, donde cuentes tu experiencia de ser un docente online y qué herramientas has utilizado.

SESIONES DE CONSULTORIA

Al concluir el curso, se brindará el servicio opcional de consultoría a Instituciones que tengan docentes participantes del curso.

Temas generales o a la medida, pueden ser:

1. Análisis de escenarios post “COVID-19” del sector educativo
2. Diagnóstico institucional
 - a. Sobre Hoja de RUTA ORGANIZATIVA
 - b. Sobre Hoja de RUTA TECNOLÓGICA
 - c. Sobre Hoja de RUTA DIDÁCTICA
3. Cómo empezar de cero o reinventarse.
4. Generación de materiales: diseño y producción de material online
5. Plan de ACCIÓN RÁPIDA: pasos urgentes e inmediatos

